



T O R N E O  
I N T E R N A Z I O N A L E  
U N D E R 1 9  
B E L L I N Z O N A

# SPONSORING BOOK

18 - 22 APRILE 2019

*Stadio Comunale di Bellinzona / Stadio Lido di Locarno*



TORNEO  
INTERNAZIONALE  
UNDER 19  
BELLINZONA

FONDATO NEL

**1941**

PATROCINATO DALLA

**FIFA**<sup>®</sup>

DA PIÙ DI

**75** ANNI

# Una manifestazione sportiva di prestigio e tradizione

Fondato nel 1941, il Torneo internazionale U19 di Bellinzona che gode del patrocinio della FIFA, negli anni è divenuto una delle più importanti manifestazioni di calcio giovanile a livello internazionale.

Il «Torneo Pasquale» come amano denominarlo i bellinzonesi è ormai conosciuto dagli addetti ai lavori nel mondo intero e sono molte le squadre di blasone che ogni anno ambiscono a potervi partecipare.

Segno dell'ottimo livello tecnico raggiunto negli anni e nel contempo dell'organizzazione e dell'ospitalità che Bellinzona e il suo Torneo sanno offrire alle squadre partecipanti.

Un appuntamento che si ripete da ormai oltre 75 anni e che nel 2020 festeggerà i suoi 80 anni di storia.



# 78<sup>a</sup> EDIZIONE

## Detentori del Trofeo



SQUADRA

# Krasnodar FC

NAZIONE

# Russia



# Competizione calcistica e non solo!



Il Torneo internazionale Under 19 di Bellinzona non è solo spettacolo calcistico. Sarebbe infatti riduttivo limitare un evento di tale portata e importanza all'interesse degli addetti ai lavori e dei calciofili duri e puri.

Una manifestazione di questa caratura deve potersi imporre sul territorio ticinese come uno spettacolo nello spettacolo.

Il poter ammirare le gesta di talenti provenienti da scuole e realtà completamente diverse dalla nostra è sicuramente un aspetto importante. Potersi confrontare con loro sul rettangolo verde è sicuramente motivo d'orgoglio e un momento di crescita sia sportivo che umano per i nostri ragazzi.

Nel contempo riteniamo che la promozione del nostro stupendo territorio, la condivisione e la promozione dei valori dello sport, il fair play, la sensibilizzazione alla pratica dello sport e la conoscenza di nuove culture provenienti da tutto il Mondo sono solo alcuni degli aspetti che ogni anno animano l'organizzazione di questa importante manifestazione.

È in tal senso che gli organizzatori intendono incrementare, attraverso diverse manifestazioni collaterali la popolarità e la visibilità della manifestazione.



# Sostenere il Torneo Internazionale U19, una scelta vincente!

Il Torneo internazionale Under 19 è riuscito negli anni a costruirsi un'immagine positiva e ad allargare la sua visibilità e popolarità anche fuori dalle cerchia di addetti ai lavori e appassionati di calcio.

Per potersi finanziare il Torneo Internazionale Under 19 di Bellinzona necessità di un'adeguata copertura dei costi da parte di sponsor e sostenitori di vario genere.

La richiesta di sostegno alle aziende interessate si basa su una partnership win-win. Si tratta di favorire la diffusione dei marchi delle aziende sostenitrici grazie all'immagine positiva, al successo e alla tradizione che il Torneo riscuote presso l'opinione pubblica ticinese, svizzera ed estera.

Per le aziende che decidono di sostenere la manifestazione, si tratta dunque della possibilità di abbinare la propria immagine ad un evento di successo e con una grande popolarità e credibilità.

**Sponsorizzare per un'azienda significa fare un investimento dal quale ci si aspetta un ritorno sia economico che d'immagine.**

# Perché investire nel Torneo Internazionale Under 19?

Perché la vostra azienda o organizzazione è alla ricerca di:

- Una presenza pubblicitaria e di sostegno sportivo in una regione che rappresenta uno dei fulcri turistici ed economici più apprezzati ed importanti della Svizzera.
- Quale unica manifestazione sportiva riconosciuta dalla FIFA, il Torneo vanta grande notorietà in tutta la Svizzera ed anche all'estero.
- Presenza televisiva e giornalistica nell'intera Svizzera con numerosi contatti-TV, tempi di trasmissione ed edizioni mediatiche.
- Numerose opportunità pubblicitarie indirizzate a diversi target (pubblicità, eventi, hospitality).
- Visibilità sia al Sud che al Nord delle Alpi.

**Una manifestazione sportiva di livello internazionale può  
garantirvi tutto questo!**



# Title Sponsor

CONTRATTO PER SINGOLA EDIZIONE

**CHF 40'000**

CONTRATTO VALIDO PER DUE EDIZIONI

**CHF 30'000**



Il Torneo Internazionale Under 19 offre la possibilità di denominare l'evento con il nome dell'azienda che ne acquisisce i diritti per uno o più anni.

L'azienda che decide di acquisire il «naming» gode di un trattamento esclusivo e privilegiato rispetto alle altre categorie di sponsorizzazione.

**Un pacchetto ad hoc sarà creato per l'azienda interessata.**

# Main Sponsor e Partner Istituzionali

Gli sponsor principali hanno un trattamento personalizzato ed esclusivo sui supporti informativi e sul sito web del Torneo, all'interno dei campi da gioco, nell'area ospitalità allo stadio Comunale di Bellinzona e durante le presentazioni pubbliche della manifestazione.

Inoltre, gli sponsor principali avranno la possibilità di apparire non solo nell'ambito della diffusione televisiva del Torneo, ma anche in quello della collaborazione con un nostro media-partner di riferimento.

CONTRATTO PER SINGOLA EDIZIONE

**CHF 15'000**

### **La proposta Sponsor principale comprende:**

1. Qualifica di Sponsor principale della manifestazione sportiva
2. Visibilità generale
  - 2.1 Possibilità di esporre cartelli pubblicitari sul terreno da gioco
  - 2.2 Presenza logo su carta intestata
  - 2.3 Presenza logo sul manifesto (grandi dimensioni)
  - 2.4 Presenza logo sul flyer (grandi dimensioni)
  - 2.5 Presenza logo sul foglio formazioni
  - 2.6 Presenza del logo sul sito internet [www.torneobellinzona.ch](http://www.torneobellinzona.ch)
  - 2.7 Presenza del logo sulla pagina Facebook
  - 2.8 Presenza logo sui pass stadio
  - 2.9 Presenza logo sui biglietti di accesso allo stadio
  - 2.10 Presenza logo sui pass parcheggio
  - 2.11 Esposizione del logo sul backdrop interviste
  - 2.12 Attività di sampling in occasione di tutto il Torneo
3. Ospitalità e titoli di accesso
  - 3.1 Dieci tessere valide per l'ingresso su tutti i campi
  - 3.2 Invito all'aperitivo di benvenuto con i rappresentanti delle diverse delegazioni
  - 3.3 Invito alla conferenza stampa ufficiale di presentazione
  - 3.4 Standing dinner
  - 3.5 Possibilità di organizzare eventi ad hoc
4. Diversi
  - 4.1 Spot audio promozionale da riprodurre allo stadio Comunale
  - 4.2 Eventi organizzati ad hoc
  - 4.3 Consegna premi ai vincitori in occasione delle finali

# Co Sponsor

I Co-sponsor, il cui impegno finanziario è inferiore a quello degli sponsors principali, sono abbinati alla manifestazione attraverso pubblicazioni ufficiali, sito web, presentazioni pubbliche del torneo e nell'ambito della collaborazione con un nostro media-partner.

CONTRATTO PER SINGOLA EDIZIONE

**CHF 7'000**

### **La proposta Co-sponsor comprende:**

1. Qualifica di Co-sponsor della manifestazione sportiva
2. Visibilità generale
  - 2.1 Presenza logo sul manifesto (medie dimensioni)
  - 2.2 Presenza logo sul flyer (medie dimensioni)
  - 2.3 Presenza del logo sul sito internet [www.torneobellinzona.ch](http://www.torneobellinzona.ch)
3. Ospitalità e titoli di accesso
  - 3.1 Cinque tessere valide per l'ingresso su tutti i campi
  - 3.2 Invito all'aperitivo di benvenuto con i rappresentanti delle diverse delegazioni
  - 3.3 Standing dinner per tre persone servita nell'area ospitalità dello stadio in occasione di una partita a scelta
  - 3.4 Invito alla conferenza stampa ufficiale di presentazione
4. Diversi
  - 4.1 Spot audio promozionale da riprodurre allo stadio Comunale

# Sponsor Squadra

Ad ogni squadra che partecipa al Torneo viene abbinata un'azienda con il suo marchio. L'abbinamento è ben visibile sulle pubblicazioni ufficiali del Torneo, durante le presentazioni pubbliche della manifestazione, nell'ambito della collaborazione con un nostro media partner e, naturalmente, allo stadio durante le partite della squadra sponsorizzata.

CONTRATTO PER SINGOLA EDIZIONE

**CHF 3'000**



**La proposta Sponsor squadra comprende:**

1. Qualifica di Sponsor squadra della manifestazione sportiva
  
2. Visibilità generale
  - 2.1 Presenza logo sul manifesto (piccole dimensioni)
  - 2.2 Presenza logo sul flyer (piccole dimensioni)
  - 2.3 Presenza del logo sul sito internet [www.torneobellinzona.ch](http://www.torneobellinzona.ch)
  
3. Ospitalità e titoli di accesso
  - 3.1 Quattro tessere valide per l'ingresso su tutti i campi
  - 3.2 Invito all'aperitivo di benvenuto con i rappresentanti delle diverse delegazioni
  - 3.3 Possibilità di organizzare un evento con la squadra sponsorizzata
  
4. Diversi
  - 4.1 Spot audio promozionale da riprodurre allo stadio Comunale



# Villaggio & Area Hospitality

Cura dei particolari, attenzione verso gli sponsor, importanza delle relazioni interpersonali e commerciali: sono queste le caratteristiche sulle quali si basa l'area Hospitality prevista alla Stadio Comunale di Bellinzona, il cuore pulsante della manifestazione.

La permanenza allo stadio è quindi vissuta non solo come una parentesi dedicata al calcio, ma come un momento di entertainment che vede la combinazione di spettacolo, ospitalità e opportunità di networking per la sua azienda.

Così come accade in tutti gli stadi della Svizzera e in occasione dei maggiori eventi sportivi, all'interno dello stadio di Comunale è prevista la presenza di uno spazio esclusivo Skybox.

È il momento ideale per intrattenere relazioni commerciali con dirigenti, responsabili d'azienda e persone di spicco del mondo politico cantonale presenti regolarmente in quest'area riservata e accogliente.

Il settore Marketing & Event è a disposizione per creare su misura eventi privati ed aziendali.



# Il Torneo in cifre



**79<sup>a</sup>**

EDIZIONE



**2**

STADI



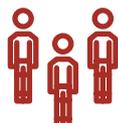
**8**

SQUADRE PARTECIPANTI



**8**

NAZIONI RAPPRESENTATE



**160**

ATLETI IMPEGNATI



**1460**

MINUTI DI GIOCO



**40**

COLLABORATORI VOLONTARI



**200.000 CHF**

DI BUDGET



**99%**

DEL BUDGET SPESO SUL TERRITORIO A FAVORE DELL'ECONOMIA LOCALE

Interviste, articoli, servizi e immagini sui principali media Cantionali:

- Radiotelevisione Svizzera Italiana
- Teleticino
- Radio 3
- Rete 3
- Corriere del Ticino
- La Regione Ticino
- Ticinonews.ch
- Tio.ch

**Orla li fa raccogliere, i palloni**

**Due strade parallele tra sogno e realtà**

Il calcio è un sogno per molti ragazzi ticinesi. Ma per alcuni è una realtà. È il caso di un gruppo di giovani atleti che, grazie al progetto "Orla li fa raccogliere, i palloni", stanno mettendo a punto un progetto ambizioso: quello di creare una squadra di calcio che rappresenti il territorio di Orlandino. Il progetto è guidato da un gruppo di volontari che, da anni, si occupa di raccogliere i palloni abbandonati nei campi di calcio. Il risultato è un magazzino di palloni che vengono poi distribuiti ai ragazzi che ne hanno bisogno. Il progetto è stato presentato al Comune di Orlandino, che ha espresso un forte interesse. Il sindaco ha infatti sottolineato che il calcio è uno sport che può aiutare i ragazzi a integrarsi nella comunità e a sviluppare le loro potenzialità. Il progetto è attualmente in fase di avanzata preparazione e si prevede che la squadra sarà pronta per la prossima stagione.

**Torneo pronto a far 77**

**Si ne sale ancora la posta**

Il Torneo Internazionale Under 18 è pronto per essere disputato. La manifestazione, che si svolgerà dal 15 al 25 agosto a Bellinzona, è organizzata dal Comitato Regionale del Ticino. Il torneo è aperto a tutte le squadre di calcio Under 18 provenienti da tutta l'Europa. La manifestazione è organizzata in collaborazione con il Comune di Bellinzona e il Comitato Regionale del Ticino. Il torneo è considerato uno dei più importanti eventi sportivi del territorio. La manifestazione è organizzata in collaborazione con il Comune di Bellinzona e il Comitato Regionale del Ticino. Il torneo è considerato uno dei più importanti eventi sportivi del territorio.

**Torneo U18 Si conferma il solido Palmeiras**

In finale i giovani della squadra brasiliana di San Paolo hanno sconfitto per 2-1 i pari età croati del Rijeka. Il presidente Petraglio: «È stata un'edizione di transizione, ma tutto si è svolto senza particolari intoppi».

**Mangiarotti: «Quest'esperienza ci farà crescere»**

Il presidente del Comitato Regionale del Ticino, Marco Mangiarotti, ha commentato il successo della squadra brasiliana di San Paolo. Mangiarotti ha sottolineato che il successo della squadra brasiliana è un risultato importante per il torneo. Mangiarotti ha anche sottolineato che il torneo è stato un'edizione di transizione, ma che tutto si è svolto senza particolari intoppi. Mangiarotti ha infine sottolineato che l'esperienza del torneo ci farà crescere.



# Eventi Collaterali

La manifestazione prevede alcuni eventi collaterali che hanno l'obiettivo di coinvolgere gli amanti del pallone, ma non solo. Momenti d'incontro dedicati anche ai bambini e alle famiglie.

**Per l'edizione 2019 prevediamo le seguenti attività collaterali:**

- Serate a tema, con 2 ospiti d'eccezione del mondo del Calcio Nazionale e Internazionale
- Mini Torneo – l'evento dedicato ai più piccoli con la fase finale in anteprima alle partite ufficiali del Torneo
- Risottata popolare del lunedì – un pranzo in compagnia offerto a tutta la popolazione
- Villaggio dei bambini nell'area adiacente allo Stadio



Siamo a completa disposizione per potervi offrire un'offerta personalizzata e che possa rispondere alle esigenze del vostro brand.

Non esitate a contattarci, sapremo fornirvi le necessarie informazioni per creare un pacchetto sponsoring su misura.

**Marcello Censi**, *Presidente*

+41 78 748 29 72

presidente@torneobellinzona.ch

**Ufficio Marketing & Sponsoring**

marketing@torneobellinzona.ch

**Segretariato / Amministrazione**

segretariato@torneobellinzona.ch



TORNEO  
INTERNAZIONALE  
UNDER 19  
BELLINZONA